

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome	GIUSEPPE CATANIA
Indirizzo	[REDACTED] - 90100 PALERMO (PA)
Telefono	[REDACTED]
Cittadinanza	Italiana
E-mail	[REDACTED]
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	03/10/1960

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore

• Principali mansioni e responsabilità

Dal 1990 al 2006

PUBBLITALIA 80 Concessionaria Pubblicità S.p.A.

Azienda Multinazionale - rappresenta la concessionaria esclusiva di pubblicità del Gruppo Mediaset in Italia. Publitalia '80 è la concessionaria di pubblicità delle reti televisive - free on air - del Gruppo Mediaset ed occupa una posizione di forte e consolidata leadership nel mercato nazionale e attraverso la sua controllata Publieurope nel mercato europeo.

Direttore di Divisione. In particolare responsabile delle seguenti attività aziendali:

- Gestione Clienti Prime;
- Posizionamento dell'advertising sulle reti generaliste Mediaset al fine di garantire un'offerta diversificata per ogni target;
- Gestione Listini e Analisi dei Risultati di Ascolto (Andamento Ascolti, Palinsesto Prime Time, Analisi Specifiche Tecniche TV);
- Sviluppo e Gestione del Piano di Comunicazione (dati di ascolto, palinsesti editoriali e pubblicitari, miglior posizionamento degli spot pubblicitari, analisi di marketing con ricerche di mercato sull'efficacia della pubblicità.);
- Data Analysis e Parametriche (Share, Copertura media settimanale, analisi feed)
- Costruzione dell'offerta commerciale (Advertising format, Soluzioni pubblicitarie più efficaci, ecc);
- Brand on solutions (Sviluppo di nuove modalità narrative di marca: progettualità, innovazione e audience leader);
- Brand Integration (Progetti che puntano all'integrazione di un contenuto che rappresenta la marca nei più seguiti e apprezzati format del palinsesto Mediaset.
- Efficaci contaminazioni editoriali attraverso cui la marca riesce ad interessare la propria audience ponendosi rispetto ad essa in modalità permissiva e non interrutiva.);
- Branded Content (Contenuti originali pensati su misura per i brand partner, in grado di coniugare le esigenze editoriali e quelle di marca, capaci di veicolare i brand values e la brand identity in un modo unico e premiante dal punto di vista della relazione di valore che si instaura tra la marca che ispira il contenuto e la sua audience.);
- TV Special Project (Articolati progetti di comunicazione televisiva per sviluppare estesamente il messaggio di marca coinvolgendo i formati più innovativi e favorire la pervasività del contenuto creando consistenza alla marca.)

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore

Dal 2010 ad oggi

MAGIA COMUNICATION SRL

Agenzia Generale SKY ITALIA SRL per Sicilia, Sardegna e Calabria. Sky Italia S.r.l. è una azienda italiana attiva nel settore televisivo, in particolare fornisce a pagamento la piattaforma televisiva commerciale Sky. La società è di proprietà di Sky Limited, a sua volta controllata dalla Comcast, che l'ha acquisita dal gruppo Murdoch nel 2018. Attualmente infatti la partecipazione sociale di Sky Italia appartiene al 100% a Sky Limited. Sky Italia, media company del gruppo Sky, leader dell'intrattenimento in Europa, è nata nel 2003 e distribuisce i suoi contenuti su diverse piattaforme tecnologiche. A partire da giugno 2018 Sky, oltre alla tradizionale offerta via satellite, propone due nuove offerte pay tv: una via digitale terrestre con 15 canali di serie tv, cinema, intrattenimento e sport; e una via fibra che dà accesso a tutti i pacchetti Sky attraverso la rete internet veloce. È inoltre l'ecosistema Sky Q, la soluzione che integra tutte le diverse tipologie di ricezione - satellite, fibra e digitale terrestre - a offrire l'esperienza di visione più evoluta e coinvolgente di sempre, anche in 4K HDR, creando un unico ambiente di visione tra tutte le tv e i device connessi. Con il servizio NOW TV Sky offre anche in streaming una selezione di contenuti di cinema, intrattenimento e sport. Il gruppo Sky, che da settembre 2018 è entrato nell'orbita di Comcast NBCUniversal, ha 23,7 milioni di abbonati in 7 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito, Irlanda, Spagna e Svizzera. L'azienda promuove un business responsabile con l'attuazione su scala internazionale di progetti concreti come Sky Academy e Sky Ocean Rescue - Un Mare da Salvare, e Sky Cares per dare il proprio contributo attivo al

• Principali mansioni e responsabilità	<p>benessere collettivo.</p> <p>Amministratore Unico :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing e Sviluppo Rete Commerciale - Valutazione della fattibilità tecnica ed economica dei progetti sviluppo aziendale - Pianificazione strategica - Management e Controllo <p>Inoltre rispetto all'Attività di Marketing e Sales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di Indagine di Mercato; - Studio del Piano Marketing Strategico; - Definizione Posizionamento di Marketing; - Elaborazione del Piano Marketing Operativo: definizione Prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione; - Reporting e Controllo.
<p>• Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>• Tipo di azienda o settore</p>	<p>Da maggio 2016 ad oggi</p> <p>COLOMBO SRL</p> <p>Start-Up Innovativa e Incubatore di Impresa - COLOMBO è un facilitatore ed un acceleratore di idee che capitalizza il talento del territorio, verso la risoluzione di esigenze e necessità social. È uno "spazio" dove imprenditori, creativi e professionisti possono accedere a risorse, lasciarsi ispirare dal lavoro di altri, avere idee innovative, sviluppare relazioni utili, individuare opportunità di mercato, sviluppare progettualità. Un Laboratorio di Innovazione Sociale che crea una comunità urbana dinamica, attenta e pronta al cambiamento.</p>
• Principali mansioni e responsabilità	<p><i>Co-Founder e Referente per lo sviluppo e per l'accelerazione di programmi di investimento in start-up innovative..</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabile dello Sviluppo; - Marketing dell'innovazione e del trasferimento tecnologico - Supporto alla creazione e allo sviluppo di start up innovative - Valutazione della fattibilità tecnica ed economica dei progetti di innovazione e trasferimento tecnologico; - Supporto alla Ideazione, gestione e valutazione di interventi per promuovere e supportare processi innovativi attraverso la valorizzazione e l'uso della ricerca in ambito industriale a livello nazionale ed internazionale nell'ambito dei settori a più alto impatto innovativo <p>Attività specifiche per l'azienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spazio Virtuale - Creazione di: Web portal, Smart Hub Channel, Web Radio e Web TV, E-learning e Webinar, Magazine, Social Networking. - Spazio Finanziario - Creazione di uno spazio Smart Funding per: Venture Capitalist, Business Angels, Club di investitori, Crowdfunding, EU Funding Opportunities. - Spazio Relazionale- Sistema di matching con: enti pubblici, multinazionali, influencer, esperti e professionisti ed enti di ricerca ed università.
<p>• Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>• Tipo di azienda o settore</p>	<p>Da maggio 2013 al 2016</p> <p>Sviluppo Italia Energia Srl</p> <p>Azienda Private – Settore Energia ed Efficiamento Energetico - è una società che ha notevole esperienza e capacità tecnica nel settore della progettazione, dell'installazione, della gestione e manutenzione di impianti per la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile e nello specifico da fonte solare fotovoltaica.</p>
• Principali mansioni e responsabilità	<p>Co-Founder e Business Developer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e Gestione del Piano di Innovazione • Responsabile dello sviluppo

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore

Da ottobre 2012 al 2016

COFELY SPA

COFELY ITALIA S.p.A. è una società che fa parte del più grande gruppo francese ENGIE. In Italia propone offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, con particolare attenzione ai prodotti innovativi e alle soluzioni di efficienza energetica e di gestione integrata. Cofely è il brand dei servizi energetici di GDF SUEZ. Cofely progetta, realizza e gestisce soluzioni che consentono alle imprese e alle comunità di utilizzare al meglio l'energia e di ridurre il loro impatto ambientale. Società specializzata in servizi per l'efficienza energetica e ambientale. Cofely si impegna nel tempo per migliorare le prestazioni energetiche e ambientali degli edifici, la produzione, gestione e distribuzione delle energie locali e rinnovabili e l'integrazione dei servizi. All'interno della Branche Energie Services di GDF SUEZ, Cofely rappresenta da sola circa il 50% di fatturato con 8 Miliardi di euro complessivi e oltre 35.000 dipendenti in 15 Paesi. In Europa e in Italia Cofely è il leader dei servizi di efficienza energetica e ambientale ed, in particolare, nel nostro Paese conta 2.500 dipendenti, 50 sedi su tutto il territorio circa 2000 clienti, oltre 13.000 impianti e 30 centrali cogenerazione (già operative o in costruzione), 2.000 GWh/a di produzione elettrica derivata da cogenerazione e 170 Kt di prodotti petroliferi distribuiti.

• Principali mansioni e responsabilità

Comunication Manager

Comunication Manager della WBS SMART and GREEN ENERGY – Progetto SINERGREEN ammesso a finanziamento nell'ambito dell'Avviso Pubblico prot. n. 84/Ric. del 2 marzo 2012 per "Smart Cities e Communities" nell'ambito dell'Asse II - azioni integrate per lo sviluppo sostenibile e lo sviluppo della società dell'informazione, pubblicato dal MIUR, così come riportato nel progetto esecutivo presentato e sottoscritto da tutti i partner di progetto in data 30/07/2012. Responsabile scientifico dell'OR4 "Overcoming economic and law barriers". **Fondi PON Ricerca e Competitività 2007-2013 - Smart Cities and Social Innovation – MIUR**

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Principali mansioni e responsabilità

Dal 2006 ad aprile 2009

SERIT SICILIA S.P.A.

Società incaricata di gestire la riscossione dei tributi e delle altre entrate nella Regione Sicilia.

Membro del Consiglio di Amministrazione. Principali attività:

- Analisi e approvazione delle linee generali di indirizzo e dei piani strategici della Società;
- Valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo amministrativo e contabile della Società;
- Valutazione del generale andamento della gestione, confrontando i risultati conseguiti con quelli programmati;
- Approvazione preventiva di eventuali operazioni aventi un significativo rilievo economico, patrimoniale e finanziario;
- Analisi e validazione dei documenti contabili della Società.

• Date (da – a)
Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore

Dal 1996 al 1998

Consorzio Italiano per l'Artigianato di qualità - QUARIT S.C.p.a. in liquidazione Fusione per incorporazione con INFORAC

Società partecipata della Regione Siciliana per l'attività di promozione e di internazionalizzazione dell'Artigianato di Qualità. Il QUARIT S. C. p. A. - Consorzio Italiano per l'Artigianato di Qualità è una società consortile per azioni costituita nel 1990 da Enti pubblici (Regioni, Camere di Commercio, Enti di promozione a partecipazione regionale) per rispondere alle esigenze delle imprese artigiane nel settore della promozione, in Italia ed all'estero, delle loro produzioni.

Lo scopo sociale del Consorzio QUARIT è la promozione e la valorizzazione dei prodotti dell'artigianato italiano artistico e di qualità, attraverso la realizzazione e la gestione di Centri di esposizione permanente, nonché attraverso la realizzazione di qualunque altro tipo di iniziativa promozionale, compresa la partecipazione dei produttori e degli Enti soci ad appuntamenti fieristici e mostre in Italia e all'estero.

• Principali mansioni e responsabilità

Membro del Consiglio di Amministrazione. Principali attività:

- Analisi e approvazione delle linee generali di indirizzo e dei piani strategici della

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Società;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo amministrativo e contabile della Società; - Valutazione del generale andamento della gestione, confrontando i risultati conseguiti con quelli programmati; - Approvazione preventiva di eventuali operazioni aventi un significativo rilievo economico, patrimoniale e finanziario; - Analisi e validazione dei documenti contabili della Società.
	<p>Da agosto 2001 ad agosto 2006</p> <p>Assemblea Regionale Siciliana Parlamento Siciliano</p> <p>Deputato Regionale – Iscritto al Gruppo di Forza Italia</p> <p>Cariche Assunte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DAL 11-01-2002 AL 28-06-2006 - Vice Presidente Commissione "Antimafia" • DAL 07-08-2001 AL 28-06-2006 - Componente Commissione "II - Bilancio e Programmazione" • DAL 07-08-2001 AL 28-06-2006 - Componente Commissione - "III - Attività Produttive" <p>Principali attività parlamentari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposizioni per l'adeguamento alla normativa nazionale del sistema pensionistico dei dipendenti dell'Amministrazione della Regione siciliana - Detta norme sull'adeguamento alla legislazione nazionale del sistema pensionistico dei dipendenti dell'amministrazione della Regione siciliana. • Norme riguardanti le biblioteche pubbliche nella Regione - Disciplina l'organizzazione bibliotecaria regionale, riconoscendo come diritto primario della comunità il libero accesso all'informazione senza distinzioni, tramite l'attuazione di una rete integrata di strutture e servizi bibliotecari; • Interventi in favore dell'orchestra filarmonica siciliana 'Franco Ferrara' - Interviene a sostegno dell'Orchestra filarmonica siciliana Franco Ferrara; • Interventi a sostegno delle attività dei Conservatori di musica e delle Accademie delle belle arti della Sicilia - Si prevedono interventi per il sostegno dell'attività dei Conservatori di musica e delle accademie delle belle arti, nonché per favorire le attività di consorzi e politecnici e per l'organizzazione e l'attività di ricerca degli istituti di alta formazione; • Norme per il sostegno e la valorizzazione della funzione sociale ed educativa svolta dalle parrocchie mediante gli oratori - Prevede il riconoscimento della funzione educativa e sociale svolta dalle parrocchie rispetto alla crescita dei giovani e della società, consentendo il sostegno ai progetti degli oratori anche consorziati siciliani;
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Attività parlamentari – COFIRMATARIO di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - N. 267 – Disegni di Legge; - N. 648 Interrogazioni Parlamentari; - N. 2 Interpellanze Parlamentari; - N. 240 Mozioni; - N. 202 Ordini del Giorno
	<p>Da 2015 ad oggi</p> <p>Movimento Diventerà Bellissima Movimento Politico - #DiventeràBellissima (#DB) è un partito politico italiano di orientamento autonomista e meridionalista, attivo in Sicilia, ispirato "ai valori cristiani e sociali della civiltà europea e mediterranea".</p> <p>Presidente Assemblea</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore 	<p>Da 2014 ad oggi</p> <p>Associazione Amuni Sicilia Associazione No Profit</p>

- Principali mansioni e responsabilità

Fondatore

- Date (da – a)

Da 1994 al 1995

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Partito Forza Italia

- Tipo di azienda o settore

Partito Politico - Il Movimento Politico Forza Italia è una associazione di cittadini che si riconoscono negli ideali propri delle tradizioni democratiche liberali, cattolico liberali, laiche e riformiste europee. Essi ispirano la loro azione politica ai valori universali di libertà, giustizia e solidarietà concretamente operando a difesa del primato della persona in ogni sua espressione, per lo sviluppo di una moderna economia di mercato e per una corretta applicazione del principio di sussidiarietà.

- Principali mansioni e responsabilità

Coordinatore Regionale e Fondatore del Partito - Dirigente di Partito

Il Coordinatore Regionale rappresenta il Movimento nelle sedi istituzionali e politiche nell'ambito della Regione, controlla ed indirizza l'attività politica dei Coordinatori Provinciali e assicura la continuità della linea politica degli Organi Nazionali del Movimento su tutto il territorio regionale.

- Date (da – a)

Da 1996

Nome e indirizzo del Lead Partner

Comune di Sant'Agata Li Battiati (CT)

- Tipo di azienda o settore

Ente Locale

- Principali mansioni e responsabilità

Responsabile Comunicazione

Gestione e coordinamento dei processi di comunicazione esterna ed interna in relazione ai fabbisogni dell'utenza ed agli obiettivi dell'amministrazione, definizione di procedure interne per la comunicazione istituzionale, gestione degli eventi istituzionali, raccordo dei processi di gestione dei siti internet anche nell'ottica dell'attuazione delle disposizioni di materia di trasparenza e della comunicazione esterna dei servizi erogati dall'Amministrazione e del loro funzionamento. promozione e cura dei collegamenti con gli organi di informazione; individuazione e/o implementazione di soluzioni innovative e di strumenti che possano garantire la costante e aggiornata informazione sull'attività istituzionale dell'amministrazione; gestione degli eventi stampa, dell'accesso civico e delle consultazioni pubbliche.

- Date (da – a)

Da 2007 ad oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Consulente in Comunicazione e Marketing

- Tipo di azienda o settore

Enti Pubblici e Società private

- Tipo di impiego

Consulente esterno

- Principali mansioni e responsabilità

Ideazione e gestione delle strategie di comunicazione per piccole e medie imprese e per gli Enti Pubblici. Definizione di una strategia comunicativa che rispecchi i valori aziendali e sia funzionale agli obiettivi di business prestabiliti. Gestione del budget e le tutte attività relative alla comunicazione. Sviluppo e Gestione dei Piani di Comunicazione e Marketing. Sviluppo di Piani di marketing operativi ed internazionali per le PMI. Principali attività:

- Sviluppare una strategia di comunicazione in linea con gli obiettivi aziendali;
- Gestire il budget e il personale dedicato alle attività di comunicazione
- Creare piani di comunicazione per promuovere l'identità e l'immagine dell'azienda
- Predisporre il Piano Editoriale
- Selezionare i canali di comunicazione più efficaci per diffondere i key messages dell'azienda
- Definire le linee guida per la creazione di contenuti
- Redigere e distribuire comunicati stampa e altro materiale destinato ai media (video, interviste ecc.)
- Realizzare e monitorare campagne di comunicazione on-line e off-line, valutare il ROI
- Organizzare eventi e conferenze stampa
- Curare le relazioni esterne e costruire relazioni con giornalisti, influencers, agenzie e altri professionisti del settore
- Gestire la comunicazione interna
- Individuare nuove opportunità per rafforzare il posizionamento del brand aziendale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Anno Scolastico 1979/1980
<ul style="list-style-type: none"> • Istituto di istruzione o formazione 	Diploma di Maturità
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Studio delle principali categorie concettuali del funzionamento dell'impresa e delle principali problematiche inerenti la sua gestione.
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Diploma di Maturità
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	1990 – 2006
<ul style="list-style-type: none"> • Istituto di istruzione o formazione 	Corsi di Formazione Executive Aziendali
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Master a Corsi Kaiser . – Comunicazione, Public Speaking, Negoziazione Vendite Si riportano le principali tematiche affrontate nei vari corsi aziendali:
	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing analitico: il marketing e le sue componenti essenziali - Marketing strategico: i fondamenti - Le politiche di marketing operativo - La costruzione di un piano di marketing, dalla strategia all'applicazione - L'innovazione, le strategie tecnologiche e il lancio di nuovi prodotti - Il Product e il Value Management - Il Communication Management - Il key Account Management e la gestione strategica del portafoglio clienti - Strumenti evoluti per la gestione strategica delle vendite - Tecniche per l'implementazione di approcci commerciali efficaci nelle organizzazioni - Strumenti per sviluppare e gestire un portafoglio clienti - Metodi per rendere più efficace ed efficiente la rete vendita - Tecniche di negoziazione commerciale - Strumenti per la comunicazione commerciale - Tecniche di customer value management - Conoscenza dei principi Lean che possono essere applicati all'interno dei processi sales.
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Certificato di Partecipazione

Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altre lingue

Autovalutazione
Livello europeo (*)

Inglese

Francese

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Inglese	A2	A2	A2	A2	A2
Francese	A2	A2	A2	A2	A1

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali Ottime capacità relazionali e organizzative sviluppate attraverso documentate esperienze di lavoro con gruppi altamente qualificati nonché attraverso la partecipazione a workshop e convegni nazionali ed internazionali.

Capacità e competenze informatiche Access, Excel, Power Point, Word, Front Page, Navigazione Internet, Posta Elettronica, Linux (teorico), Windows, ERP (Utente).

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni.

Firma

Data
20 aprile 2020

Firma



Firmato digitalmente
da CATANIA GIUSEPPE
C: IT